

Elxan İbrahimov

Head of Marketing & Digital Strategy | Marketing Meneger

Karyerama maliyyə sahəsində başlamışam. Bu təcrübə mənə biznesin daxili mexanizmlərini daha dərinlən anlamaq imkanı verib. Daha sonra marketingə yönəldim və paralel olaraq rəqəmsal marketingin geniş imkanlarını kəşf etdim. Bu iki sahənin təcrübəsi məndə qərarvermə prosesində data əsaslı və nəticə yönümlü yanaşma formalaşdırdı.

Bu yanaşma məni marketing ehtiyaclarını həm rəqəmlər, həm sistemlər, həm də yaradıcı kommunikasiya ilə qarşılayan çoxşaxəli və nəticə yönümlü marketing mütəxəssisinə çevirdi.

İş təcrübəsi

- Naxtel** Marketing direktoru 2023 - 2025
- Marketing və rominq şöbə müdiri 2018 - 2023
- Ümumi marketing strategiyasının və brend mövqeləndirməsinin formalaşdırılması və icrası.
- Rəqəmsal və ənənəvi reklam kampaniyalarının planlanması, büdcənin idarə olunması. (Aylıq 1000-1500\$)
- Rəqəmsal reklam kampaniyalarında performans optimallaşdırılması və CPC göstəricilərinin davamlı yaxşılaşdırılması.
- Yeni tarif və məhsulların bazara çıxarılmasının idarə edilməsi.
- Marketing komandasının (4 nəfər), outsource və mətbuatla əlaqələrin kordinasiyası.
- Marketing Rominq və Mühəsibatlıq şöbəsi. Mühəsib** 2016 - 2018
- Yeni tarif planları və paketlər üçün maya dəyəri, mənfəət marjaları və qiymətin riyazi hesablanması.
- Satışdan gələn məlumatların analizi vasitəsilə müştəri qazanma xərclərinin optimallaşdırılması üzrə hesabatların hazırlanması.
- Reklam kampaniyalarının ROI və maliyyə səmərəliliyinin analizi
- Azərferon Kassir** 2014 - 2016
- Nağd ödənişlərin qəbul edilməsi və sistemə daxil edilməsi.
- Xalq Bank Kassa əməliyyatları üzrə mütəxəssis** 2008 - 2013
- Nağd ödənişlərin qəbulu, bank sisteminə daxil edilməsi və aylıq hesabatların hazırlanması.

Layihələr 2018-2025

- "Tələbə" tarifiinin yenilənməsi və bazara təqdimatı
- Naxtel brendinin tanıtılması üçün flashmobun təşkili
- "L" tarif paketinin yaradılması və bazara çıxarılması
- Naxçıvanda keçirilən ilk marafonun təşkilində marketing kommunikasiya dəstəyi
- Naxtel Plus mobil tətbiqinin yeni dizayn konseptinin hazırlanması
- "Möhtəşəm Lotereya" kampaniyasının planlanması və icrası
- Naxtel sponsorluğu ilə "Gələcəyə Doğru" fərdi inkişaf forumunun təşkili
- "Birlik" tarif paketinin yaradılması və təqdimatı
- Naxtelin alt brendi olan ArazNET brendi üçün outdoor reklamlar, rəqəmsal kanallar üzrə kampaniya planlaması və SMM strategiyası

Sertifikatlar

- "Data Analytics" Professional sertifikat | Google
- "Digital Marketing & E-commerce" Professional sertifikat | Google
- "Project Management" Professional sertifikat | Google
- "Marketing Analytics Foundation" sertifikat | Meta
- "Social Media Marketing" Professional sertifikat | Meta
- "GenAI in Social Media Marketing" | Meta
- "Digital Marketing and Growth Hacking" Professional sertifikat | IBM
- "Marketing Specialist" Professional sertifikat | Adobe
- "Digital Marketing Associate" | DMI
- "Social Media Marketing in Practice" Professional sertifikat | DMI
- "Planning a Digital Marketing Strategy" Professional sertifikat | DMI
- "Digital Content Planning and Management" Sertifikat | University of Illinois Urbana-Champaign



My LinkedIn

Təhsil

Naxçıvan Dövlət Universiteti

İqtisadiyyatın tənzimlənməsi
2000-2007

Code Academy

Digital Marketing
2022-2022

Bacarıqlar

Brend idarəçiliyi
Strateji marketing
Komanda idarəçiliyi
Data əsaslı planlama
Rəqəmsal platformaları peşəkar idarəetmə
Kontent marketing
Rəqib və bazar araşdırmaları
Reklam büdcəsinin idarə olunması
AI əsaslı marketing alətləri

Referanslar

Arif Muradov

Havas Azərbaycan Direktor
+994 51 746 96 90

Əfsanə Əzimova

Lake City Marketing Direktor
+994 50 314 15 78

Hafiz Qasimov

Connect CJSC Direktor
+994 60 220 00 51

Emin Quliyev

Xalq Bank Baş Auditor
+994 70 242 0042

Dil

AZ ██████████
EN ██████████
RU ██████████