



Nuray Əliyeva

Marketinq mütəxəssisi

Rəqəmsal və Performans marketinqi

HAQQIMDA

5+ il təcrübəyə malik marketinq mütəxəssisi olaraq rəqəmsal və ənənəvi marketinq strategiyalarının hazırlanması, idarə olunması və icrası üzrə ixtisaslaşmışam. KPI və ROI əsaslı yanaşma ilə kampaniyaların effektivliyini artırır, marketinq fəaliyyətlərini optimizasiya edir və satış yönümlü nəticələr əldə edirəm. Müxtəlif sahələrdə qazandığım təcrübə ilə brendlərin bazar mövqeyinin gücləndirilməsi və davamlı inkişaf strategiyalarının formalaşdırılmasına töhfə verirəm.

ƏLAQƏ

+994 10 888 96 03

aliyevanur03@gmail.com

PEŞƏKAR BACARIQLAR

- Komanda idarəçiliyi və liderlik
- Analitik düşüncə və performans təhlili
- KPI və ROI əsaslı qərarvermə
- Layihələrin planlanması və koordinasiyası
- Kreativ strategiya və kampaniya ideyalarının hazırlanması

DİL BİLİKLƏRİ

- Azərbaycan dili (Ana dili)
- Türk dili (Əla)
- İngilis dili (Yaxşı)
- Rus dili (Orta)

PROQRAM VƏ AI BİLİKLƏRİ

- Microsoft Office Suite
- Canva Pro & CapCut Pro
- AI əsaslı kontent və copywriting
- AI alətləri ilə marketinq optimizasiyası

TEXNİKİ BACARIQLAR

DİGİTAL MARKETİNG

- Affiliate & Influencer Marketing
- E-mail Marketing strategiyaları
- Sosial media idarəçiliyi
- Meta Ads kampaniyaları

KONTENT & MEDIA

- Kreativ kontent istehsalı
- Video montaj və vizual kontent
- Kontent planlama

STRATEJİK MARKETİNG

- Hədəf auditoriyasının təhlili
- Kampaniya idarəçiliyi
- Marketinq strategiyalarının hazırlanması
- Hesabat və performans analizi

İŞ TƏCRÜBƏSİ

MEDICOM orteز və protez mərkəzi

Medical Marketing Mütəxəssisi | 09.02.2026-09.05.2026 (müqavilə əsasında)

- Sosial media və kontent strategiyalarının hazırlanması
- Tibbi məlumatların pasiyent yönümlü kontentə çevrilməsi
- Maarifləndirici və satış yönümlü post/video kontentlərin hazırlanması
- Reklam kampaniyaları ilə müraciət sayının artırılması

BYD MOTORS BAKU

Marketing üzrə mütəxəssis | 14.10.2025-08.02.2026 (müqavilə əsasında)

- Şirkətin ümumi marketing strategiyasının hazırlanması və icrası
- Radio və sosial media reklam kampaniyalarının ideya və ssenari hazırlanması
- PR və reklam strategiyalarının hazırlanması
- Video və foto kontent istehsalı və paylaşım planlaması
- Hədəf auditoriyasının təhlili və satış yönümlü kommunikasiya strategiyaları

KAAN ŞİRKƏTİ

Marketing üzrə Direktor | 03.01.2025-12.10.2025

- Lassa, Petlas, Yeada, Davanti, Anlas, Aeolus və Turbo Akü markalarının idarə olunması
- Bazar araşdırmaları əsasında marketing strategiyalarının hazırlanması
- Satış və brend tanıtımı üzrə reklam kampaniyalarının təşkili
- Marketing fəaliyyətlərinin koordinasiyası və performans optimizasiyası

ALADDİN HOLDİNG

Marketing üzrə Direktor | 14.05.2023-01.01.2025

- E-commerce idarəçiliyi və məhsulların vebşayta yerləşdirilməsi
- 15+ nəfərlik komandanın idarə olunması və "Aladdin Agency"nin yaradılması
- Restoran, kafe və bizneslər üçün marketing layihələrinin icrası
- Şirkətlər üçün marketing strategiyalarının və biznes konsultasiyalarının hazırlanması

SMM TƏDRİSİ

Sosial Media Menecerlik üzrə tədris müəllimi | 07.01.2020-09.05.2025

- Sosial Media Marketing üzrə fərdi və qrup təlimlərinin keçirilməsi
- 50+ tələbəyə Meta reklamları və sosial media strategiyalarının tədrisi
- Affiliate, Influencer və Guerilla Marketing mövzularının praktiki izahı
- YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn və Threads platformalarının tədrisi
- idarəçiliyi və məhsulların vebşayta yerləşdirilməsi

NİGAR CƏLALZADƏ – TERAPİST

Sosial Media Meneceri | 17.06.2020-20.03.2023

- Sosial media hesablarının idarə olunması və hədəf auditoriyasının müəyyənləşdirilməsi
- Targeting və retargeting reklam kampaniyalarının hazırlanması
- Video kontentlərin ssenariləşdirilməsi və çəkiliş prosesinin idarə olunması
- Post dizaynları və kontent planlamasının həyata keçirilməsi

KÖNÜLLÜLÜK VƏ TƏŞKİLATI TƏCRÜBƏLƏR

GƏNC KÖNÜLLÜLƏR İCTİMAİ BİRLİYİ

Koordinator | 14.10.2021-14.03.2023

- Sosial media və kontent strategiyalarının hazırlanması
- Tibbi məlumatların pasiyent yönümlü kontentə çevrilməsi
- Maarifləndirici və satış yönümlü post/video kontentlərin hazırlanması
- Reklam kampaniyaları ilə müraciət sayının artırılması

BAKI KONQRES MƏRKƏZİ

Koordinator | 1 il 5 ay (Gənc Könüllülər İctimai Birliyi ilə birgə fəaliyyət)

- Könüllülərin sektorlar üzrə koordinasiyası və idarə olunması
- Tədbir və konsert proqramlarında təşkilati fəaliyyət
- Korporativ görüşlərdə təşkilati dəstəyin göstərilməsi

SURAXANI GƏMİ MUZEYİ

Koordinator | 3 ay təcrübəçi (Gənc Könüllülər İctimai Birliyi ilə birgə fəaliyyət)

- Muzey ziyarətçilərinə sərgilər haqqında məlumat verilməsi
- Ekskursiya marşrutlarının təqdim olunması
- Qonaqlara bələdçilik xidmətinin göstərilməsi