

Xalid Heydərov

Bakı, Azərbaycan | +99455 892 41 68 | heydarovkhalid@gmail.com | linkedin.com/in/heydarovkhalid

Təcrübə

Kontent Üzrə Komanda Rəhbəri

İyun 2025 - Davam edir

Pinterest (ABŞ, uzaqdan/remote)

- Trenddə olan axtarış məlumatları optimallaşdırılmış pin başlıq və təsvirlərinə çevildi və uyğun açılış səhifəsinin hero bölməsi və alt başlıqları ilə birləşdirildi. AI alətləri vasitəsilə mətn variasiyaları istehsalı 40% sürətləndirdi və pin-dən açılış səhifəsinə keçid CTR-i 20% artırıldı.
- Hook × angle × CTA izləmə sistemi quruldu və test sürəti 250% yüksəldildi.
- Prioritet postlar üzrə schema və meta-data gigiyenasını tətbiq etdim və iki sprint ərzində axtarışdan gələn görünürülüğü 15–25% artırdım.
- 10 nəfərlik kontent və kreativ komandaya rəhbərlik etdim və koordinasiyanı təmin edərək icra sürətini və çatdırılma proqnozlaşdırıla bilməsini artırdım. Aydın məsuliyyət bölgüsü, prioritetləşdirmə və geri bildiriş dövrləri sayəsində gecikmiş tapşırıqlar 40% azaldı və nəşr dövrləri üzrə məhsuldarlıq daha sabit oldu.

Rəqəmsal Həllər və Sosial Media Mütəxəssisi (müddətli)

İyul 2025 - Fevral 2026

Azercell Telecom LLC (Azərbaycan)

- Trendlər, rəqib monitorinqi və auditoriyanın ağır nöqtələrinə əsaslanan testə hazır ideya pipeline-ı quruldu və aylıq 50 keyfiyyətli konsept hazırlandı. AI alətləri ilə hooklar yaradılaraq ideyalar funnel mərhələlərinə görə qruplaşdırıldı və testlərin qəbul olunma səviyyəsi 35% artdı.
- Agentlik və media tərəfdaşları üçün performans yönümlü kreativ brief sənədləri hazırlandı və burada hipotez, hədəf auditoriya, təklif, hook-lar, CTA-lar və uğur metrikləri müəyyənləşdirildi. Bu yanaşma iterasiya dövrlərini 45% azaltdı və materialların vaxtında çatdırılmasını 30% artırdı.
- Landing page hero bölmələri və reklam mətnləri üzrə tətbiq olunan CRO mesajlaşdırma iyerarxiyası (problem → vəd → sübut → CTA pillələri) hazırlandı və sosial media və PR sığrayışlarından gələn klikləmə göstəricisi 25% artırıldı.
- Həftəlik 2 icra səviyyəli təqdimat hazırlayaraq ideyalar aydın hipotezlərə və gözlənilən KPI təsirlərinə çevrildi. Nəticədə təqdim olunan konseptlərin 85%-i eyni sprint ərzində brief mərhələsinə və istehsalata keçdi.

Baş Marketing Mütəxəssisi

Avqust 2024 - İyul 2025

Yüksək Texnologiyalar Parkı (Azərbaycan)

- Rüblük 10+ SEO və CRO brief hazırlandı və köhnə səhifələr yenilənərək başlıq, H1/H2 struktur, meta təsvir və giriş mətnlərin optimallaşdırıldı. Nəticədə 3 ay ərzində hədəf URL-lərə orqanik girişlər 35% artdı, Claude köməyiylə yaradılan outline-lar isə draft hazırlanma vaxtını 25% azaltdı.
- Daxili linkləmə ilə dəstəklənən pillar və cluster kontent strategiyası quruldu və oxucuların əsas action bölmələrinə keçid göstəricisinin 25% artırıldı. Notion AI vasitəsilə orphan səhifələri müəyyənləşdirildi və təkrarlanan axtarış intentlərin aşkar edildi.
- Kampaniya landing page-ləri üçün hero mesajların və CTA mikro-mətnlərin yenidən yazılaraq sosial media və PR mənbələrindən gələn landing page klikləmələrini 8 həftə ərzində 28% artırdı.

Kontent Menecer

Aprel 2024 - Avqust 2024

RoarAds (Azərbaycan)

- SEO yönümlü kontent reklamlar və landing page-lərlə uyğunlaşdırıldı və 14 müştəri portfeli idarə eildi. Nəticədə engagement 200%, orqanik trafik isə 120% artdı və 4 ay ərzində ~150 min ABŞ dolları həcmində əlavə satışlara təsir göstərildi.
- 250-dən çox blog yazısı, 250 meta başlıq və meta təsviri, həmçinin 200 sosial media caption-ı hazırlandı və nəzarət edildi. Kontent yenilənmələri kampaniyaların uğur göstəricisini 25% artırdı, AI əsaslı QA isə düzəliş dövrlərini 50% azaltdı.
- ChatGPT vasitəsilə 30–50 variantdan ibarət başlıq və CTA kitabxanalar yaradıldı və nəzarətli headline/CTA testləri aparılaraq landing page CTR-ı rüblük 30% artırıldı.
- Sheet əsaslı CRO dashboard-lar və sprint hesabatlar hazırlandı, Notion AI ilə texniki olmayan maraqlı tərəflər üçün insight-lar xülasələşdirilərək qərarvermə prosesi 30% sürətləndirildi.

Sosial Media Meneceri (müddətli)

Sentyabr 2023 - Aprel 2024

CFC Big Ideas GIOF Layihəsi (BƏƏ, uzaqdan/remote)

- Sosial media üçün uyğun (social-native) copywriting yanaşmasına keçid edildi və daha güclü açılış cümlələri və maraq yaradan hook-lar tətbiq edilərək 8 ay ərzində engagement göstəricisi 40%, izləyici sayı isə, 60% yüksəldi. Hər test dövrü üçün ChatGPT vasitəsilə 30 hook variantı hazırlandı.
- 4 viral paylaşım hazırlandı və ümumi görünürülük 300% artırıldı, daha sonra ən uğurlu formatlar təkrar istifadə oluna bilən caption çərçivələrinə çevrilməsi istehsal gecikmələrin 30% azaldı.

Sosial Media Meneceri

Noyabr 2023 - Fevral 2024

Smart Solutions Group (Azərbaycan)

- Awareness → proof → offer ardıcılığı ilə Instagram platforması istifadəyə verildi və 4 ay ərzində brand awareness 80%, engagement göstəriciləri isə, 50% artırıldı. Test prosesini sürətləndirmək üçün hər post paketi üzrə ChatGPT ilə 15 caption variantı hazırlandı.
- Kreator brief şablonları hazırlanaraq Smart Kids layihəsi üçün qeydiyyatlar 3 dəfə artırıldı və talking point-lər və deliverable-lar AI dəstəyi ilə daha dəqiq uyğunlaşdırmaqla kreatorların qəbul olunma səviyyəsin 40% yüksəldi.
- UGC və kreator brief-ləri üçün standart şablonlar qurularaq uyğunsuzluq problemlərin 40% azaldıldı və brendə uyğun icra səviyyəsi 25% artırıldı.

Sosial Media Meneceri

Dekabr 2022 - Sentyabr 2023

Universitas International (Azərbaycan)

- Həftəlik ritmlə proqram yönümlü sosial media kampaniyaları idarə edildi və 9 ay ərzində izləyici sayı 60%, engagement göstəriciləri isə 25% artırıldı.
- Plan → draft → QA → paylaşım → hesabat iş axını tətbiq edilərək icra müddəti 25% azaldıldı.

Satış Və Marketing Üzrə Kiçik Mütəxəssis

İyun 2022 - Dekabr 2022

Cyberinitiation (Hindistan, uzaqdan/remote)

- Sosial paylaşımlarda təklif mesajları daha aydın və güclü şəkildə formalaşdırılaraq hədəflənmiş kontent üzrə engagement göstəricisi 80% artırıldı və 7 ay ərzində lead konversiyası 35% yüksəldildi.
- Caption və cavab şablonları standartlaşdırılaraq 200-dən çox xidmət satışı (təxminən 200 min ABŞ dolları gəlir) dəstəkləndi və cavab müddətindəki fərq 20% azaldıldı.

Təhsil

Turizmin İqtisadiyyatı, Magistr - ATMU (2023–2025)

Menecment, Bakalavr - Xəzər Universiteti (2019–2023)

Sertifikatlar

IELTS (7/9), SEO kontent, Sosial şəbəkələr üçün kopirayting, Kontent marketingi, AI kəşf alətlərində görünürülük və gəlirin artırılması (CXL), Positioning (CXL).

Dil Bilikləri

Azərbaycan, İngilis, Rus, Türk

Bilik və Bacarıqlar

Ödənişli Reklamlar & CRO: Meta/TikTok/LinkedIn ADS, auditoriya seqmentasiyası, yaradıcı/təklif testləri, huni diaqnostikası, landing mesajlaşması, CTR/CPL/CVR lift, retargeting gigiyenası, tezlik/yorğunluq nəzarəti.

Analitika & Eksperiment: hipotez dizaynı, A/B testləri, kohortlar, benchmarklar, insight readout-ları, qalib kitabxanaları, eksperiment ritmi, KPI nərdivanları.

AI & Alətlər: ChatGPT/Copilot, Claude AI, Notion AI, GA4 (iş səviyyəsində), Search Console, Sheets/Notion treykerləri, Google Workspace, Microsoft 365