

İSMAYILOV AYDIN ƏDALƏT

MAYOR (EHTİYATDA OLAN HƏRBİ QULLUQÇU)

077 501 64 33 | Bakı, Azərbaycan

ŞƏXSİ MƏLUMATLAR

- **Təvəllüd** : 23.05.1987
- **Doğum yeri** : Sabirabad
- **Milliyyəti** : Azərbaycanlı
- **Ailə vəziyyəti** : Evli
- **Yaşayış yeri** : Bakı, Azərbaycan
- **Telefon** : 077 501 64 33

TƏHSİL

- **Təhsil**
  Ali hərbi
- **İxtisas**
  İdarəetmə mühəndisliyi
- **İxtisaslaşma**
  Logistika – hərbi yüklərin daşınması

SÜRÜCÜLÜK VƏSİQƏSİ

- **Kateqoriya** : B, C

DİL BİLİKLƏRİ

- Azərbaycan dili ..... **Əla**
- Rus dili ..... **Əla**
- Türk dili ..... **Yaxşı**
- İngilis dili **A1, A2**

KOMPÜTER BİLİKLƏRİ

- *Microsoft Excel*
- *Microsoft Word*

PROFİL

Ehtiyatda olan hərbi qulluqçu, mayor, idarəetmə, planlaşdırma və təşkilatçılıq sahəsində geniş təcrübəyə malikəm. Logistika, sənəd dövriyyəsi və maxfi/qeyri-maxfi sənədlərlə işləmə üzrə praktik bilik və bacarıqlara sahibəm. Komandada işləmə, liderlik, məsuliyyətlilik və nəticəyönümlü yanaşma mənim əsas üstünlüklərimdir.

Satış sahəsində müştəri yönümlü strategiyalar qurmaq, danışıqlar aparmaq və satış hədəflərinə nail olmaq bacarığına malikəm. Öyrənməyə açıq, yeniliklərə adaptasiya olan və peşəkar inkişafım daim prioritet hesab edirəm.

İŞ TƏCRÜBƏSİ

2010 - 2025 — **Zabit kimi müxtəlif komandir və rəis vəzifələrində xidmət etmişəm.**

- Hərbi logistika sahəsində, həm də idarəetmə və maxfi/qeyri-maxfi sənədlərlə iş üzrə fəaliyyət göstərmişəm.
- Hərbi yüklərin daşınması və logistika proseslərinin təşkili və nəzarəti.
- Planlaşdırma, hesabatların hazırlanması və icrasına nəzarət.
- Şəxsi heyətin idarə olunması, tapşırıqların vaxtında və keyfiyyətli yerinə yetirilməsinin təmin edilməsi.
- Maxfi və qeyri-maxfi sənədlərin işlənməsi, arxivləşdirilməsi və mühafizəsi.

2026-cı il iyun ayından oktyabr ayına qədər — **Deluxe Hotel Ganja – Satış meneceri**

- Satış strategiyalarının hazırlanması və tətbiqi.
- Müştəri bazasının genişləndirilməsi və yeni müştəri əlaqələrinin qurulması.
- Müştəri ehtiyaclarının analiz edilməsi və uyğun həllərin təqdim edilməsi.
- Danışıqların aparılması və satış hədəflərinə nail olunması.
- Otel xidmətlərinin effektiv şəkildə təqdimat və tanıdılması.
- Müştəri məmnuniyyətinin təmin edilməsi və uzunmüddətli əməkdaşlıq münasibətlərinin qurulması.